




2. Der Bösewicht



I'll reach
down your
throat and
swallow your
soul.

(Lord Voldemort)



2. Der Bösewicht

Heute nehmen wir den Bösewicht nochmal genaustens unter die Lupe. Ihn sollst du heute aus 3 Blickwinkeln analysieren:

1. Definiere das **offenkundige** Problem des Helden:

(Schreibe hier z.B. den Satz hin, den der Held dir sagen würde: „Ich brauche..., ich habe..., ich schaff es nicht, zu...“). Denke hier nicht zu lange nach, es ist sein akutes Problem.

2. Definiere das **emotionale** Problem deines Helden:

(Versetze dich in seine Gedanken und schreibe auf, wie sein Selbstgespräch klingen würde)



2. Der Bösewicht

3. Definiere das **moralische** Problem deines Helden:

(Welches übergeordnete, gesellschaftlich relevante Problem steht eigentlich dahinter)

Was dir diese Antworten zeigen:

Antwort 1 gibt dir den direkten Bezug zu deinem Helden. Diese Fragen googelt er, diese Wortwahl gehört in deinen Pitch.

Antwort 2 zeigt dir die Gefühlswelt deines Helden. Wichtig: auf diese Fragen in seinem Kopf hin kauft er dein Produkt oder deine Dienstleistung.

Antwort 3 zeigt quasi „die Moral von der Geschichte“. Dies sollte deine Unternehmensphilosophie und dein Warum darstellen. Deswegen gibt es dein Unternehmen im Markt und macht die Welt jeden Tag ein bisschen besser.

Interessant, oder? Schreibe dir auf der nächsten Seite deine Erkenntnisse und neuen ToDos auf.



2. Der Bösewicht

Glückwunsch!

Verstehst du nun, wie der Bösewicht tickt und kannst deinem Helden noch besser helfen, ihn zu bekämpfen?

Das sind meine Erkenntnisse:

Daraus resultieren diese ToDos:



Zu den Inhalten des Markenkaltenders (Arbeitsblätter und Videos):

Veröffentlichung: September 2019

Autorin: Andrea Yildiz, www.sternundberg.de

Rechtlicher Hinweis:

Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte dieses Workbooks und des Videos in der Monatsaufgabe dürfen nicht kopiert, verbreitet oder an Dritte weitergegeben werden, ohne eine vorherige Einverständniserklärung der Autorin erhalten zu haben.

Haftungshinweis:

Die Autorin hat alle Anstrengungen unternommen, um die Genauigkeit der in diesem Workbook enthaltenen Informationen zu gewährleisten. Allerdings sind die in diesem Workbook enthaltenen Informationen ohne Garantie, weder ausdrücklich noch stillschweigend. Die Autorin kann nicht zur Verantwortung gezogen werden für Schäden, die direkt oder indirekt durch die Anwendung der in diesem Workbook enthaltenen Hinweise, Tipps und Aufgaben entstanden sind.